ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Паспорт показателя «Оборот оптовой торговли»

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ

Оборот оптовой торговли

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ

Оборот оптовой торговли - выручка от реализации товаров, приобретенных ранее на стороне, в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи).

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

ФОРМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

Сплошное наблюдение

Субъекты крупного и среднего предпринимательства

- Форма № П-1
  «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг»
- Форма № П-5(м)
  «Основные сведения о деятельности организации»
- Форма № 1-ТОРГ
  «Сведения о продаже товаров организациями оптовой и розничной торговли»

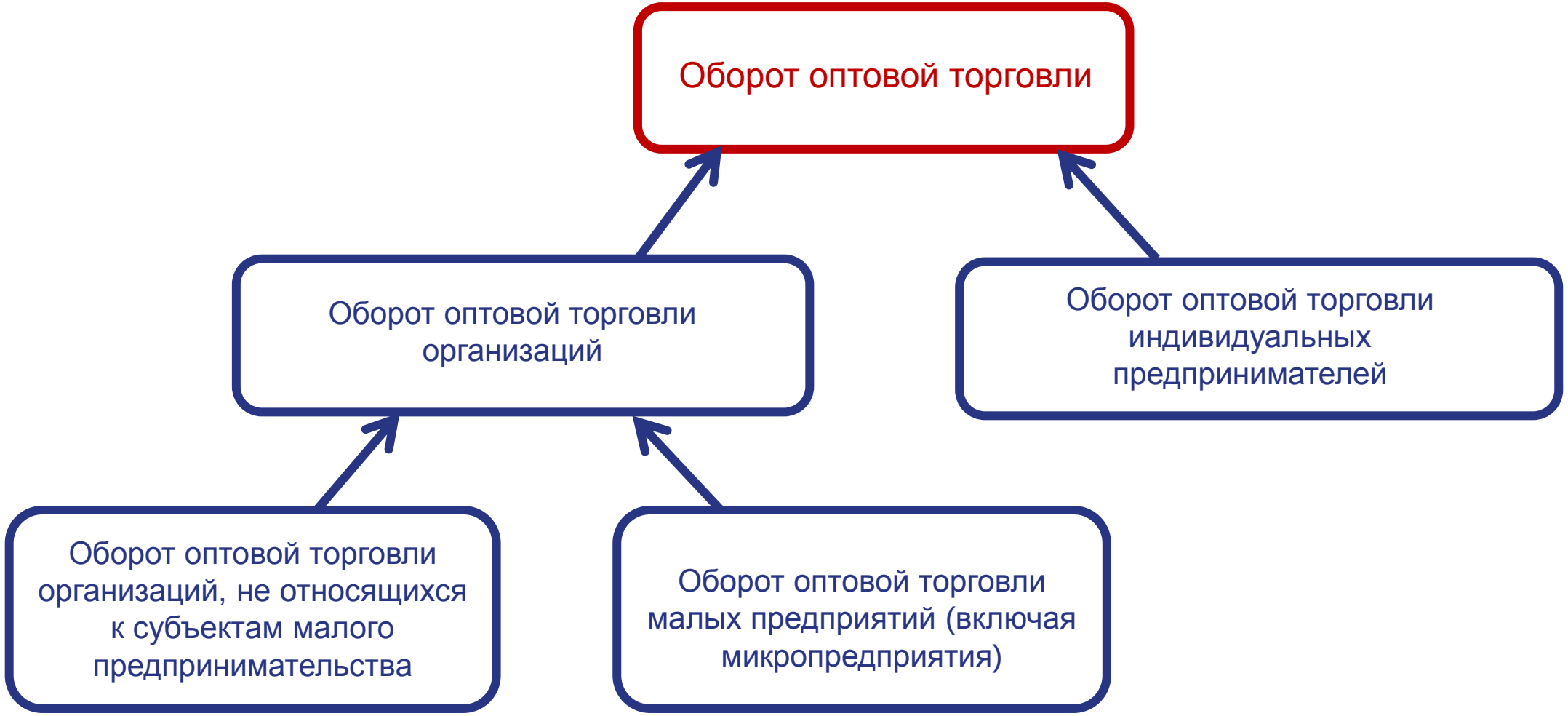
Выборочное наблюдение

- Форма № 1-конъюнктура (опт)
  «Обследование конъюнктуры и деловой активности в оптовой торговле»

Субъекты малого предпринимательства

- Форма № ПМ-торг
  «Сведения об обороте оптовой торговли малого предприятия»
- Форма № ПМ
  «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия»
- Форма № МП (микро)
  «Сведения об основных показателях деятельности микропредприятия»
- Форма № 1-ИП
  «Сведения о деятельности индивидуального предпринимателя»

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ



МЕТОДОЛОГИЯ

Официальная статистическая методология по определению обобщающих показателей по статистике внутренней торговли
(утв. приказом Росстата от 24.06.2016 № 301)

Методологические положения по расчету индекса-дефлятора оборота оптовой торговли организаций оптовой торговли
(утв. приказом Росстата от 30.04.2013 № 172)

Доступна на официальном интернет-сайте Росстата по адресу: https://rosstat.gov.ru / Статистика / Методология и нормативно-справочная информация / Официальная статистическая методология

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ (РАСПРОСТРАНЕНИЕ) ОФИЦИАЛЬНОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

Разрезность	Периодичность	Срок
по Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, федеральным округам, организациям всех видов деятельности, организациям оптовой торговли	ежегодно	на 19 - 23-й рабочий день через 3 месяца после отчетного периода
	ежемесячно	на 19 - 23-й рабочий день после отчетного периода

ПУБЛИКАЦИЯ ПОКАЗАТЕЛЯ В ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКАХ

На сайте Росстата

https://rosstat.gov.ru

Главная страница / Статистика / Официальная статистика / Оптовая торговля и товарные рынки / Оборот оптовой торговли и индекс физического объема оборота оптовой торговли

В базе данных ЕМИСС

https://www.fedstat.ru/ Ведомства / 1. Федеральная служба государственной статистики / 1.22. Оптовая и розничная торговля / 1.22.1. Оптовая торговля

На сайте Пермьстата

https://permstat.gks.ru

Доклад по Пермскому краю

Главная страница / Публикации / Официальные статистические публикации ТОГС / Доклад «Социально-экономическое положение Пермского края»

Официальные издания

Главная страница / Публикации / Официальные статистические публикации ТОГС / Статистический ежегодник; Статистический сборник «Пермский край в цифрах»